

米国連邦通信委員会は、2009年2月17日に予定されていたアナログ・テレビ放送の停止を、6月12日まで延期すると発表した。米商務省傘下の電気通信情報局は、非対応のテレビでもデジタル放送を見ることができるコンバータを購入するための40ドルクーポンを1世帯あたり2枚を限度に配布してきた。しかし、米国世帯の5.7%がデジタル化に対応できておらず、オバマ新大統領の要請を受けて提出されていた延期法案が2月4日に下院で可決された。

トピックス 2 米国の地上デジタル放送の完全移行が延期

米国連邦通信委員会(FCC)は、2009年2月17日に予定していたアナログ・テレビ放送の停止を2009年6月12日まで延期すると発表した¹⁾。オバマ新大統領の政権移行チームは、デジタル放送への完全移行日の延期を検討するように連邦議会に要請し、これを受けて法案「DTV Delay Act」²⁾が1月に上院を通過し、2月4日に下院で可決された。翌5日に、FCCより、デジタル放送への移行延期が正式発表された。ただし、新しい法律では、FCCの許可を受ければ、6月12日以前にアナログ放送を停止することもできる。全米約1800のテレビ局のうち368のテレビ局はFCCの許可を受けて2月17日にアナログ放送を終了したが、ABC・CBS・Fox・NBCの大手キー局は6月12日までアナログ放送を続ける予定である。

米商務省傘下の電気通信情報局は、2008年1月より「Digital-to-Analog Converter Box Coupon Program」³⁾を開始し、非対応のテレビでもデジタル放送を見ることができるコンバータを1台購入できる40ドルクーポンを、必要な世帯に対して2枚を限度に配布してきた。廉価なコンバータは、50～70ドルで販売されており、クーポンの使用により、差額を払えば購入できる。クーポンには個別番号が付けられており、小売店のPOS端末を通じて電気通信情報局にデータが送られ、クーポンの利用状況が確認されている。

2008年12月3日時点で、3,600万枚余りが配布され1,700万枚の使用が確認されているが、1,200万枚近くが90日の有効期限が切れて無効となった。プログラムの当初の予算15億ドルを使い終えても、まだクーポンを希望する人が100万人以上残されており、新たに6億5千万ドルの予算を追加した。また、2009年1月18日の調査によれば、米国全世帯の5.7%がデジ

タル化に未対応であり、特にアフリカ系米国人やヒスパニック系の世帯では約1割が未対応となっている⁴⁾。

ノースカロライナ州のウィルミントン(Wilmington)など一部の都市では、全米に先行してデジタル移行したが、コンバータの接続方法やアンテナあるいはチャンネル設定に関する問い合わせが多数寄せられた。また、コンバータの購入が最後の数日間に集中したため、品切れとなる地元の電気店もあり、大きな混乱を生じた。さらに、特定局のデジタル放送が受信できないという苦情も発生しており、これは、電波の到達範囲やデジタル信号の特性の影響を受けているものと考えられる。

従来の地上アナログ放送はVHF帯とUHF帯を使用していたが、デジタル放送ではUHF帯のみの使用となる。UHF帯の電波は波長が短いために指向性が強く、山やビルなどの高い建物の影響を受けやすい。アナログ放送で信号が弱い場合には、雑音やちらつきや歪みが生じるものの一応の画像が見えるが、デジタル信号の場合には、受信信号が弱いと画像が見えないか静止画像しか映らない。

また、デジタル化によって空きチャンネルとなる700MHz帯(UHF帯52から69チャンネルに相当)は周波数毎に競売にかけられ、AT&T モビリティ(AT&T Mobility)やベライゾン・ワイヤレス(VZW)の大手通信企業を中心に総落札価格195億9,200万ドルですでに売却された。購入した企業は、短期間の延期については柔軟な対応を示しているが、再度の延期は許されない状況である。

日本でも2011年7月24日にアナログテレビ放送の停止をひかえて様々な準備がなされており、低所得者層への支援なども検討にのぼっている。

参 考

- 1) 米国連邦通信委員会(FCC) Public Notice : http://hraunfoss.fcc.gov/edocs_public/attachmatch/FCC-09-6A1.pdf
- 2) 「DTV Delay act」 : http://frwebgate.access.gpo.gov/cgi-bin/getdoc.cgi?dbname=111_cong_bills&docid=f:s352es.txt.pdf
- 3) TV Converter Box Coupon Program Website; <http://www.dtv2009.gov>
- 4) Nielsen Media Research 発表 : <http://www.nielsenmedia.com/nc/portal/site/Public/menuitem.55dc65b4a7d5adff3f65936147a062a0/?vgnnextoid=0e14122c53ffe110VgnVCM100000ac0a260aRCRD>